



Dipl.-Kfm.

Roland Schwerdtfeger



Direkter Kontakt

+49 (0)175 41 41 966

rschwerdtfeger@conlab.de

D – 47802 Krefeld

conlab.de/rolandschwerdtfeger



conlab Management Consultants Königsallee 61
D - 40215 Düsseldorf * www.conlab.de

Ertragsoptimierer & Handelsexperte

Kurzprofil

Roland Schwerdtfeger war viele Jahre in nationalen und internationalen Konzernunternehmen des Handels als CEO, Prokurist und Geschäftsführer tätig. Er ist Gründer und geschäftsführender Gesellschafter der CONLAB Management Consultants GmbH. Seine Beratungsschwerpunkte sind Strategie, Organisationsentwicklung, Ertragsoptimierung, Turnaround und Mentoring im Handel sowie in Verbundgruppen des Handels.

Schwerpunktthemen

Strategische Unternehmensentwicklung und -steuerung (CEO-Funktionen)

Wachstum und Ertragsoptimierung

Vertrieb und Marketing

Einkauf und Logistik

Onlinehandel und Omnichannel

Restrukturierung, Sanierung
Organisationsentwicklung

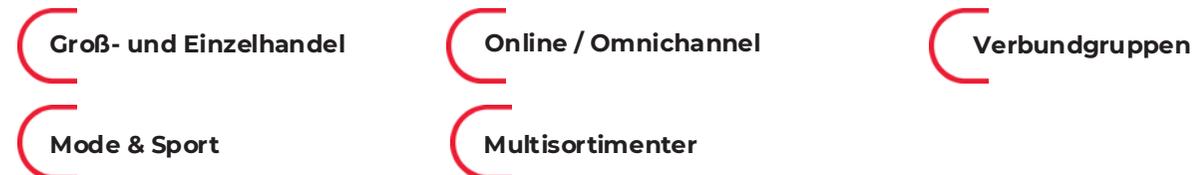
Vita

- Geschäftsführender Gesellschafter CONLAB Management Consultants GmbH, Düsseldorf
- Vorstandsvorsitzender ANWR Group eG (u. a. SPORT 2000, anwr Schuh, DZB Bank, Aktivbank, Quick Schuh, NWA Austria, ANWR France und Schweden)
- Diverse Aufsichtsrats- / Beirats-Mandate, u. a. in Deutschland, den Niederlanden, Österreich, Frankreich, Schweiz und Schweden
- Direktor Verkauf, Prokurist Kaufhof Warenhaus AG, Branchendirektor Fashion, Filialstrategie, Multimediasysteme; Geschäftsführer kaufhof.de
- Ein- und Verkaufsdirektor Karstadt AG
- Beirat IMM Kölner Möbelmesse, MEGA Verbund AG, DGRV Berlin, Premedia Austria u. a.
- Jurymitglied Deutscher Nachhaltigkeitspreis, Schirmherr SOS Kinderdorf Rio de Janeiro

Projekte / Referenzen

- Betriebstypenkonzepte, Dachmarkenstrategie, Multimediastrategie (Dt. Multimediapreis)
- Einkaufsorganisation, Strategieentwicklung, Expansion Handel
- Strategie, Multichannel, Sortimente, Turnaround, Flächensteuerung Modehandel
- Konzernstrategie, Wachstum/Mitgliedergewinnung, Omni-Channel Verbundgruppen
- Marktpositionierung, Wachstumskonzepte Großhandel
- EU-gefördertes Großprojekt zur Einsparung von CO₂-Emissionen in einer NRW-Modellstadt
- Diverse Turnarounds in Handels- und Fertigungsunternehmen

Branchen / Zielgruppen



Was mich auszeichnet

